

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：提升學生學習成效

指標名稱：A11 畢業生流向調查

107-108 執行成效																	
問題分析	為使系所掌握學生畢業後的發展方向，用以檢視系所培育目標與學生實際就業分佈之現況差異，提供系所擬訂核心能力指標之回饋與參考，同時也讓職涯導師及系所教師進行生涯輔導時更能連結產業與職場現況。																
目標與策略	1. 訂定各年級預期追蹤回收率如下：																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>107 學年</th> <th colspan="2">學校預期追蹤回收率(%)</th> </tr> <tr> <th>追蹤年度</th> <th>學士/副學士</th> <th>碩士</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)</td> <td>75</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>103 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)</td> <td>65</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>101 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		107 學年	學校預期追蹤回收率(%)		追蹤年度	學士/副學士	碩士	105 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)	75	75	103 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)	65	65	101 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)	60	60
	107 學年	學校預期追蹤回收率(%)															
	追蹤年度	學士/副學士	碩士														
	105 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)	75	75														
	103 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)	65	65														
	101 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)	60	60														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>108 學年</th> <th colspan="2">學校預期追蹤回收率(%)</th> </tr> <tr> <th>追蹤年度</th> <th>學士/副學士</th> <th>碩士</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>106 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)</td> <td>77</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>104 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)</td> <td>70</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>102 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		108 學年	學校預期追蹤回收率(%)		追蹤年度	學士/副學士	碩士	106 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)	77	77	104 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)	70	70	102 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)	60	60
	108 學年	學校預期追蹤回收率(%)															
	追蹤年度	學士/副學士	碩士														
106 學年度畢業生 (畢業滿 1 年)	77	77															
104 學年度畢業生 (畢業滿 3 年)	70	70															
102 學年度畢業生 (畢業滿 5 年)	60	60															
2. 辦理 2 場畢業生流向追蹤說明會，讓追蹤人員了解追蹤程序與流程。																	
成效與改變	1. 根據 107 年調查情形調整校內追蹤系統使用介面，並讓追蹤人員可以直接看到目前回收率。 2. 平均回收率由 75.29% 提升到 78.59%。																
評估與精進	1. 回收率皆能達到預期回收率。 2. 定期檢視追蹤人員回收情形可讓追蹤人員根據回收情形加強不同班級的追蹤狀況。 3. 畢業生流向調查結果，提供系所與校務研究辦公室參考，系																

	<p>所與校務研究辦公室可進一步分析，做為擬訂學生能力指標與評估學生學習成效的參考。</p>
--	--

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：提升學生學習成效

指標名稱：A12 學生職涯輔導機制

107-108 執行成效	
問題分析	<p>根據學生於就業博覽會回饋資訊，各有一百多位學生表示職涯講座、履歷健診與面試模擬皆能對學生的就業情形有所幫助。</p> <p>因此，為協助學生在校期間掌握產業動向，並提升就業力，以利於畢業後順利銜接職場，故辦理學生職涯輔導機制系列活動，使學生了解產業現況，並對撰寫履歷形成初步概念，同時理解面試之型態與樣貌，以促進學生成功自我行銷，進而提升學生求職成功率。</p>
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 履歷健診：邀請 Career 職涯顧問針對學生撰寫之履歷，提供個別化的分析建議，藉此協助學生打造理想履歷。2. 面試模擬：由企業主管或面試模擬顧問與學生進行面試演練，預演面試時可能面臨的狀況，讓學生了解面試的流程與概況並及早預備。3. 產業職涯講座：藉由產業界人士之介紹，使學生了解產業之現況與未來發展趨勢，並從中檢視自身能力與產業所需之落差，並尋求改善之道。4. 教師生涯輔導知能研習：透過講師多年擔任生涯輔導工作的經驗，與教師們分享學生在生涯規劃時所面臨的困難以及解決方向，增進教師的相關知能，進而協助學生順利就業。5. 入班宣導：針對大三學生進行入班宣導，為學生在進入職場前檢核自己目前的各項能力狀態，做好工作前的準備。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 107 年活動參與人次為 1127 人次，活動滿意百分比達 80% 以上。2. 108 年活動參與人次為 939 人次，產業職涯講座、生涯輔導知能研習、入班宣導等活動滿意百分比達 85% 以上。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 職涯導師入班宣導可結合教師生涯研習，先針對本學期入班宣導主題辦理教師生涯研習，讓職涯導師透過生涯輔導知能研習體驗並學習生涯輔導內容，在於開學後入班進行宣導。2. 職涯產業活動講座內容雖較針對特定產業，但可在活動前進行宣傳，讓不同科系的同學在獲得講座訊息後可參與自己有興趣之講座。