

主軸一、落實教學創新及提升教學品質

分項目標：外語能力

指標名稱：A06 職場外語能力

107-108 執行成效	
問題分析	外語能力為校內多數學生亟待加強的能力，學生普遍對於學習外語感到擔憂與排斥，然外語能力是國際移動與國際交流的先備條件之一，亦是求職與職場升遷的重要能力，故提升外語能力對於學生未來進路具有一定之助益。
目標與策略	開設英語補救課程，提高英文弱勢同學學習英語興趣，彌平學生學習落差，並協助學生取得專業語文證照。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 聘請外籍教師進駐學生的實習咖啡廳，提供一個可以和外籍老師用英語對話的場所，以活潑教學方式，引發學生學習動機，並創造英語情境聊天室，以全英聊天互動及進行多元英語學習活動，每週對話主題可以與目前使用中的英文教科書各單元的主題相結合，增益學生英語表達能力及自信。2. 舉辦「職場專業英語精進密集訓練營」，提升學生職場就業競爭力。同步加強學生職場英語證照考照技能與實務英語會話表達能力。3. 鼓勵學生積極參加校外「CSEPT 大學校院英語能力測驗」，提升英語能力及就業競爭力，108 年參與該測驗學生為 480 人，達成學校設定專業外語能力提升人數為 400 人。4. 學生如未能通過任一項外語能力檢定者，可藉由網路自學平台(Live ABC 英語學習系統)補救教學輔助措施，輔導加強英外語學習，並參與「英語能力補救測驗」，以達到具有一定程度之英文基本能力。108 年共計辦理 8 場次補救測驗，參與學生為 741 人，通過檢定者為 469 人，通過檢定人數占所有參加檢測學生數比率為 63.3%。5. 針對 TOEIC 多益英語測驗改版，108 年分別辦理教師場及學生場「改版後多益考題分析和作答技巧」講座，藉以幫助學生通過檢定，取得畢業後求職優勢。6. 為幫助英文程度低落學生，特開設「英文補教精進營」，以循序漸進教學方式，重拾學生學習英文之信心。課堂參與學生第一次平時小考及格率僅三成，授課教師遂積極透過結合時事的生活化與實用性之教材，以及課餘時間額外補充練習題，幫助學

	生提升對英文學習之興趣後，本課程學生成績及格率已達到80%，英語文能力有顯著進步。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 須持續開設英語相關訓練課程，尤其針對未能通過測驗，以及入學之新生，必須強化宣導輔導語文考試。2. 未來應規劃第二外語的課程，例如日文，深化學生外語能力。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-外語能力

指標名稱：A07 培養學生國際視野

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 學校致力於推動教育部的學海計畫，選送學生赴國外進行專業實習及學習，但因經費限制導致選送人數受限，對於培養學生國際視野的推動仍有待投入更多的資源及人力。2. 學生對於自己的外語能力沒有信心，因此對於藉由出國提升國際視野的動機較弱，加上部分學生囿於經濟考量，出國學習計畫較難實現。
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 提升學生主動參與的意願並增加出國體驗的移動力。2. 提升學生對於探索國際事務的興趣及自主學習的能力。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 107-108 年舉辦 2 場學海計畫說明會，約 200 人次，提供海外研習姊妹校及補助相關資訊，鼓勵學生申請赴海外研習機會，拓展視野。2. 107-108 年舉辦 27 團境外見習及交流團，合計 204 人次，分別前往日本、泰國、新加坡、中國等地，進行境外研習及交流，增進學生國際化視野及國際移動能力。3. 學生主動詢問有關各項國際事務活動的次數及頻率增加。4. 學生點閱有關學校辦理的各種國際交流活動的頻率增加。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 擬與通識中心合作邀請國際事務的工作者蒞校分享經驗。2. 發展課程國際化時以學生為主體，考量學生英文能力，配合授課老師的輔助說明，並善用資訊科技，與國外學校透過視訊方式進行合作教學3. 適時納入國際學生角色，切入結合現有的模式，如混合小組的專題討論，達到跨文化的擴散效果

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-外語能力

指標名稱：A35 學生海內外志工服務活動

107-108 執行成效	
問題分析	<p>學校往年帶領學生參與海外志工服務活動，皆為參與其他國際志工團隊，參加之學生較缺乏規劃及籌備之能力，並且較為被動缺乏自主性，期望透過海外志工活動模式的改變，帶領部分學生於海外志工活動中進行碰撞學習並期待志工學生回國後能在同儕中造成渲染影響，故自 107 年起領導知能服務學習中心便開始規劃籌備長期海外志工蹲點服務計畫，並於 108 年開始帶領學生成立自主獨立之海外志工團隊，期冀翻轉未來海外志工隊之學生思維並建構學生具備專業知能、團隊合作、社會關懷、國際視野及領導籌畫等五大核心能力。</p>
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 推廣學生從事志工服務，培養優秀國際志工人才： 藉由辦理各項志工訓練及體驗活動、並邀請曾參與海外志工團隊之優秀學長姐返校進行分享活動，提供學生相關獎補助之方案訊息，以提升學生從事海外志工活動之動機與學習成效。2. 國際志工機構參訪或邀請國際志工優秀團隊蒞校指導： 邀請國際志工團隊蒞校分享團隊經驗，藉此了解海外志工團隊於海外志工服務中須注意之事項及要點、強化志工學生於服務執行時之信念、創造新的教學學習模式、進而提升志工學生在團隊活動執行時之專業實務能力與經驗。3. 遴選績優志工同學至海外進行國際志工活動： 藉由辦理各類型之志工體驗活動及訓練課程，遴選活動中表現優秀之志工學生，並針對優秀學生之志工學生身分別，提供相關獎補助訊息，藉此提升優秀志工學生參與國際志工之意願，並拓展該學生之國際視野及國際移動力。4. 成立服務學習教師社群： 由本校教師及境外教師共同參與國際志工服務學習團隊，進行跨域體驗及輔導。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 推廣學生從事志工服務，培養優秀國際志工人才： 107 年度辦理志工體驗活動及訓練課程共計 19 場次，參與學生 435 人次。 108 年度辦理志工體驗活動及訓練課程共計 15 場次，參與學生 481 人次。

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 國際志工機構參訪或邀請國際志工優秀團隊蒞校指導： 107 年度辦理活動共計 3 場次，參與學生 165 人次。 108 年度辦理活動共計 3 場次，參與學生 249 人次。 3. 遴選績優志工同學至海外進行國際志工活動： 107 年度辦理活動共計 2 場次，參與學生 9 人次。 108 年度辦理活動共計 1 場次，參與學生 7 人次。 4. 成立服務學習教師社群。
<p>評估與精進</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣本校學生從事志工服務，培養優秀國際志工人才： 未來將持續辦理訓練及體驗活動，辦理不同類別之訓練課程及志工體驗活動，藉以培植學生之專業知能、團隊合作、社會關懷、國際視野及領導籌畫等五大核心能力。 2. 國際志工機構參訪或邀請國際志工優秀團隊蒞校指導： 未來將持續辦理相關活動及講座，並考量各學系之學生的特性邀請不同領域之國際志工蒞校分享相關志工經驗。 3. 遴選績優志工同學至海外進行國際志工活動： 108 年度參與人數雖較 107 年度減少，但透過海外志工出隊活動次數的減少，爭取較長的培訓時間，透過培訓課程加強海外志工的五大核心能力，期望藉此延伸海外志工隊的團隊情誼，並發展出經驗傳承之能效，藉由學長姐之經驗分享讓往後的學弟妹在海外志工活動的執行上更為精進及茁壯。 4. 成立服務學習教師社群： 服務學習教師社群已建立，未來將持續鼓勵教師加入社群並考量是否建構平台讓更多學生能夠了解服務學習之不同面向。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-外語能力

指標名稱：A 37b 營造多元文化校園-校園藝術人文化

107-108 執行成效	
問題分析	教職員生參與藝文展演動力不足，越是傳統類型的靜態展覽活動越缺乏吸引力，從活動問卷調查可知年輕學生偏好動態展演活動或當代多元藝術。
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 嘗試增加活動多元性，以及活潑的主題並搭配講座與體驗活動來提升參與度。2. 藉由辦理新生銜接課程、邀請業界專家與國際大師蒞校講學、辦理或參與藝文體驗交流活動，以提升學生學習動機與學習成效。3. 結合通識教育進行展覽參觀暨心得寫作課程，以及師生創作聯展，擴大學生參與藝術活動，提升藝術知能。4. 開放社區民眾參加，從事社會藝術教育、推廣及傳承工作，促進地方藝術文化氣息。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 107-108 年藝文展演執行場次約 17 場，主題多元化，其中包含業界名人講座與實際體驗，邀請人文藝術、生物科技等多元專業講師提倡藝術無邊，分享知識經驗、輔導創作，期望師生藉由產業分享增加創作力及想像力。2. 每年都有一場音樂會或演唱活動，增加與學生互動機會。
評估與精進	學生對於相關講座與體驗活動的反應良好，相對也增加靜態展覽的觀賞意願，將持續規劃相關講座及體驗活動。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-外語能力

指標名稱：A37a 營造多元文化校園-校園國際化

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 校園國際化是在培育學生在國際或多元文化場域中具備專業和社會性的表現，目前校園內的各項國際活動中應不只是針對國內學生，也必須同步融入國際學生。2. 主題應可力求更多元化，為此，應邀請致力於多元文化校園的講者進行經驗分享，並協助校園內現有與國際化有關的活動及課程進行審視及改善。
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 在校園內營造學習外語與建立國際觀之友善環境。透過更新及建置學校外語網站與校園標語，使學生可以清楚瞭解所需要傳達之訊息，增進學生對於校園之認同感及親切感，以達國際觀之友善環境之建立。2. 每年辦理異國文化展，以提升學生多元視野及國際觀。學校境外生越趨多元，包含馬來西亞、越南、印尼、緬甸、日本、新加坡，及香港、澳門、美國、加拿大還有史瓦帝尼，為營造多元文化校園且促進國際交流，並讓台灣學生有機會多了解他們的生活與文化。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理一場「2019 多元文化校園活動」，參與人數共計 200 人。活動內容有：多國文化海報展、異國美食暨文創市集、原住民特色歌舞表演、越南舞蹈表演、熱舞社表演、印尼舞蹈表演、吉他社表演、地板社表演等，藉由各國學生參與之活動，增加學生多元文化互動及交流、提升學生國際視野。2. 根據節氣舉辦有關的文化屬性活動，增進國際學生對於在地文化的了解。
評估與精進	<p>擬加強「在地國際化」的校園環境，積極鼓勵師生參與在校園內舉辦的各項國際化活動。重點工作包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 協助本國學生在國內就可獲得跨文化與國際能力。2. 致力於創造國際化的校園文化與氛圍，提升學生能夠主動理解不同文化的動機。3. 在學習環境中，從正式與非正式的課程中有目的地將國際與跨文化層面的內容提供所有學生。4. 加強僅有本國學生之國際取向教室教學。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-外語能力

指標名稱：A53 英外語浸潤式學習網絡

107-108 執行成效	
問題分析	學生多來自於職業專校，英文程度落差很大，普遍皆須加強，因此，鼓勵學生先增強基礎英文，故須從聽、說、讀、寫分別加強，因此，希冀學生能夠通過語言檢定，以增強自我外語能力。
目標與策略	透過互動式學習、情境學習，從日常溝通的方向增進學生基礎能力，但針對程度較好者，或程度較差者，分別開設菁英班、補救班，最終目標以通過英文檢定為主。
成效與改變	學生專業（職場）外語能力提升：107 年達成學校設定外語能力提升佔所有學生比例達 43.10%，108 年達成學校設定外語能力提升佔所有學生比例達 44.54%。
評估與精進	學生專業（職場）外語能力提升：107-108 年學生外語能力提升均未達學校設定標準（50%），未來將透過持續鼓勵學生參加 CSEPT 及第二外語證照考試、加強職場專業英文學習等方式加以提升。