

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-創新創業

指標名稱：A44 規劃創意發想及實作場域

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 校務研究辦公室專案研究分析「教師教學品質、學生學習動機與學習成效關連性之研究 (IR_AA_CO10528)」，發現資訊、人文與管理類專業系所的學生大多學習主動性較低，對於自己未來的職涯規劃較無定見，學業表現上有待加強，整體學生素質與學習表現有改善空間。2. 在真實的職場中講求團隊合作、溝通協調，學校培養學生的除了專業的能力，更應培養社會化的能力，以做為就業前準備。 <p>對於以上問題，希望及早讓學生知道每個人都有不一樣的特點，技職管理類專業系所的學生，在追求幸福成功的道路上，有不一樣的優勢，有不一樣的方法，透過創意發想與實作場域提供讓他們發揮創意，執行團隊任務；而教師透過良性的溝通與互動發掘學生的潛力，引導學生走向適合自己的方向。</p>
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 透過競賽期望能鼓勵學生創新思維及創意發想。2. 激發學生的創意潛能。3. 激發學生團隊合作之執行實務任務的能力。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 提升學生創新思維及創意發想能力2. 提升學生團隊合作之執行實務任務的能力。 <p>本計畫希望展現學生創意發想與實踐能力，由學校與業界共同評選優秀作品，並鼓勵學生持續發揮創意、勇於表現自我。</p> <p>學生 A 表示：我們從課程當中開始發想創意，進一步改善現有商品，使得我們創意商品能為社會做出貢獻；在課程中我們與老師討論商品的修改方向，因此啟發了我們將桌面加裝至輪椅上的想法，想著要如何將桌面加裝在輪椅上。最後，能透過競賽讓學弟妹們看見我們的努力，並以我們為標竿，這讓我們感到非常興奮。</p> <p>學生 B 表示：在我們設計包包的過程中，我們知道如何初步構想、設計包包、結合材質的功能與用途，讓我們所想的包包符合消費者的需求。能夠上台報告我們的作品真的蠻有成</p>

	<p>就感的。希望我們能夠持續上這樣的課程並參加這樣的競賽，訓練我們的思考能力以及激發創意點子，並且培養團隊合作的學習。</p>
<p>評估與精進</p>	<p>執行此指標目的在期望展現學生創意發想與實踐能力，提供一個創意實做的舞台外，由學校與業界共同評選優秀作品，並鼓勵學生持續發揮創意、勇於表現自我，團隊的合作精神與各團隊之間的交流學習。</p> <p>學生參與創業競賽，不論得獎與否，都可提升學生自己的簡報經驗，雖然競賽存在著偏向與主觀性，然而學生也能從中瞭解創意、創新發想實務或簡報表現能力，認識自己的優勢以及需要充實的地方，也可以學習到他人的優點來改善自我。競賽經驗對於學生個人在資歷的累積上也是有很大的幫助。例如，學生表示能夠上台報告我們的作品真的蠻有成就感的。希望我們能夠持續參加這樣的競賽，訓練我們的思辨能力以及簡報溝通能力，並且培養團隊合作的學習。</p> <p>其中，有一參與競賽的小組，輪椅摺疊桌板組，已完成商品打樣，欲進入專利商品化的階段，期間教師也積極鼓勵、激勵學生參加創業競賽，例如：參加教育部創業實戰學習平台透過業師認養與輔導後從專家身上得到相當寶貴的建議；而參加 2019 台灣創新技術博覽會(原台北發明展)，受到許多參觀者的詢問，讓小組成員知道商品的修正方向；隨後，又參加台北科技大學之 2019 幸福科技成果展，在此規模盛大的活動中進行創業簡報；發現學生在自信心與學習動機上的轉變。未來將透過持續舉辦創意競賽並鼓勵學生參與加以提升學生學習成效。</p>

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-創新創業

指標名稱：A45 培養專責創新創意師資

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 多元創新與創業課程自 105 學年度起為全校性職能通識課程(2 學分)，每學期修課人數約 500 名，約需開設多門課程，故需要大量具有創新創意教學專長師資授課。2. 本校為培育學生創新、創意、創造、創業、創富的五創教育，從前育成的課程教學、師生團隊組成、輔導參賽等事項，皆需要師生團隊跨域合作。
目標與策略	<ol style="list-style-type: none">1. 培育創新創業專業師資、促進教師跨域合作。2. 成立創新創業教師社群。3. 辦理相關創新創業議題之工作坊或講座。4. 自多元創新與創業課程推動教師合作授課，促進教師跨域合作。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 創新創業教師社群有 14 位教師。2. 107 年度共辦理兩場教師專業研習，其一為邀請建國科技大學許勝源研發長(中華萃思學會理事)主講 TRIZ 與相關工具應用暨學生團隊帶領；其二為本校醫放系郭宗德老師(獲 2017 國際傑出發明家學術國光獎章)主講創新創意競賽心得分享。3. 108 年由 8 個系所 11 位教師於職能通識課程中，開設 10 門「多元創業創新創意」課程，提供學生修習多元創新創業之平台，課程主題為介紹腦力激盪法、心智圖法、SCAMPER、TRIZ 萃智系統性創新方法、撰寫創新事業營運計畫書或群眾募資影片拍攝等多樣性內容，強化學生具備就業職能之實力。4. 108 年「多元創新與創業課程」有 4 名醫學影像暨放射技術系學生，透過該課程獲得啟發後，藉由校內老師指導參加「2019 第一屆全國智慧生活五創競賽」，以「智慧型發光提醒藥盒」作品於「智慧生活用品創新設計組」入圍決賽並榮獲優等。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 推動創新創業教師社群教師定期進行跨域合作甚至跨校合作，以參加校外或國際競賽爭取佳績。2. 推動創新創業教師社群教師進行相關證照考取與持續進

修，以持續提升教學專業性。

3. 對於多元創新與創業課程優秀學生團隊開設進階課程，並研擬課程抵免制度，以提高學生團隊持續學習與發展意願。希冀在創新創業教師社群教師帶領下有更多學生團隊參加「大專校院創業實戰模擬學習平臺(SOS-IPO)」與「U-start 創新創業計畫」。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-創新創業

指標名稱：A47 導入外部資源進行技術開發與知識分享機制

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 學生創新與創意需要正確的引導以定義與實踐2. 校內教師較缺乏實際創業經驗，必須導入外部創業經驗與資源分享
目標與策略	<p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 連結外部創業或營造社群進行創意實踐與技術開發。2. 建立知識及技術分享機制，開設創新技術分享課程或訓練。 <p>策略：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 聘任創業投資或自造者負責人擔任創投諮詢委員，與產業實務面結合。2. 參訪創新創業基地，觀摩外界經驗，體驗創業氛圍。3. 舉辦知識與技術分享講座或自造者工作坊，加速創意實現機會。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 107 與 108 年度各聘任了 3 位創業投資或自造者負責人擔任創投諮詢委員，提供專業的諮詢服務，成功培養出五個創新創業團隊，並開始參加各項創業競賽與計畫申請。2. 107 與 108 年度各參訪了台中與台北的自造者基地，對相關產業環境有更深入的了解。3. 107 與 108 年度各舉辦 2 場創新創業工作坊，主題包含了創業準備、創新創意實踐、智慧財產權維護、創業資源討論與分享等，總參與師生人次超過 200 人。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 學生創意實踐能力提升：有效將學生創意化為完整的技術，保護其智慧財產權，進一步商品化。2. 學生創業之意願與能力提升：激發學生發揮創意之熱情，精進學生創業之能力，進一步提升學生創業之意願與完善的規劃。3. 學生尋找與利用創業資源的能力提升：培養學生善用外部創業資源，有形與無形的資源均為創業重要的助力。

主軸一、落實教學創新提升教學品質

分項目標：培養學生關鍵能力-創新創業

指標名稱：A49 國際型競賽參與

107-108 執行成效	
問題分析	<ol style="list-style-type: none">1. 學生創意作品常常僅止於課堂作業繳交，需要進一步擴展完整性與實用性。2. 需要藉由更高強度的國際競賽，促進學生技藝能力提升與增進學生國際視野。
目標與策略	<p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 積極參加國際性發明展、商品展與創業競賽，增進實務能力並提升國際視野。2. 積極參加國際性技藝能競賽，提升實務經驗與能力。 <p>策略：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 舉辦創新創意徵件活動，鼓勵有創意構想的學生精進作品參與競賽與發明展之選拔，並邀請校外專業人士擔任創新創意徵件活動之評審，更具公信力。2. 協助並輔導創新創業團隊參加國際性發明展、商品展與創業競賽，並探詢進一步發展的可能性。3. 協助並輔導技術團隊參加國際性技藝能競賽，增加競爭力。
成效與改變	<ol style="list-style-type: none">1. 107 年度與 108 年度均舉辦創新創意徵件活動，每年度經校內外專家評審後篩選出 10 件作品，分別參加五個國際發明展。107 年度共得到 3 金 4 銀 2 銅 1 特別獎的成績，108 年度則是 3 金 3 銀 2 銅 2 特別獎的榮譽。2. 107 年度與 108 年度協助輔導學生參加國際性技藝能競賽，共獲得 32 金 13 銀 8 銅的優秀成績。
評估與精進	<ol style="list-style-type: none">1. 學生創意完整度提升：藉由徵件需求促使學生追求更完整的創意發想與實踐，也進一步將技術具體化。2. 學生競爭力提升：藉由國際性發明展與技藝能競賽，以高強度的競爭讓學生更有動機與衝勁來提升自我能力。3. 學生成就提升：藉由參與國際性發明展與技藝能競賽，進一步獲得經驗與產品等相關成就，擴增學生視野。